



SHIPPING,
FORWARDING & LOGISTICS
meet INDUSTRY

Seconda edizione

L'alleanza tra industria e logistica per la crescita
durevole dell'economia italiana

1 – 2 FEBBRAIO 2018

MILANO

Programma preliminare

FINALITÀ

- Proporre un momento di confronto (Forum annuale) su come **favorire la crescita economica** dei settori industriali nazionali attraverso il **rafforzamento della competitività** del sistema portuale e logistico italiano
- Presentare le **eccellenze dello shipping e della logistica nazionale** con particolare riferimento a: autostrade del mare, nodi logistici (porti – interporti), sistemi intermodali/trasporto ferroviario cargo, innovazioni nel processo logistico
- Promuovere presso gli stakeholder dei settori industriali i benefici e primi risultati generati dal **processo di riforma e rilancio del settore** previsto dal Piano strategico nazionale della portualità e logistica
- Generare **opportunità di incontro** tra le eccellenze del sistema logistico nazionale e i rappresentanti del mondo industriale e finanziario

SESSIONI CONGRESSUALI

Sessione Istituzionale

Ripresa 4.0: l'alleanza tra industria e logistica per la crescita durevole dell'economia del Paese

LE SESSIONI TRASVERSALI

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Tratteranno temi comuni a più settori merceologici e dedicati alle innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo.

- Lo sviluppo del sistema logistico italiano: infrastrutture, investimenti, normative, organizzazione, territori
- One Belt One Road: dove e come si colloca l'Italia
- Gli strumenti per realizzare l'alleanza tra aziende e logistica sostenibile
- I porti franchi e le Z.E.S. (zone economiche speciali) per lo sviluppo dell'economia nazionale
- L'infrastruttura ICT e applicativa per una nuova logistica al servizio dell'impresa

I WORKSHOP TEMATICI

Lo sviluppo del sistema logistico per i settori ad alto valore aggiunto del Sistema Italia

Avranno come filo conduttore il tema dello sviluppo del sistema logistico per i settori ad alto valore aggiunto del sistema produttivo nazionale, con particolare riferimento ai settori di maggiore interesse per la logistica. Verranno scelti n. 4 workshop tra i seguenti:

- Agroalimentare: è il momento di efficientare le catene di supply e distributive
- Meccanica e Automotive: la logistica dell'aftermarket
- Quale strategie logistiche per lo sviluppo dell'e-commerce del Made in Italy (arredamento, tessile, abbigliamento, design, food, wine&spirits)
- La filiera cerealicolo-zootecnica di trasformazione

PALINSESTO DELLE CONFERENZE

GIOVEDÌ 1 FEBBRAIO			
	Auditorium	Sala Falck	Sala Meregalli
Mattina 9:30 – 13:00	Sessione Istituzionale Ripresa 4.0: l'alleanza tra industria e logistica per la crescita durevole dell'economia del Paese		
Pomeriggio 14:30 – 16:00	Lo sviluppo del sistema infrastrutturale italiano al servizio dell'impresa Prima parte	<i>Agroalimentare: è il momento di accorciare le catene di supply e distributive</i>	Gli strumenti per realizzare l'alleanza tra aziende e logistica sostenibile <i>I Sessione</i>
Pomeriggio 16:15 – 17:45	Lo sviluppo del sistema infrastrutturale italiano al servizio dell'impresa Seconda parte	<i>La filiera cerealicolo-zootecnica</i>	Gli strumenti per realizzare l'alleanza tra aziende e logistica sostenibile <i>II Sessione</i>

VENERDÌ 2 FEBBRAIO			
	Auditorium	Sala Falck	Sala Meregalli
Mattina 09:00 – 11:00		<i>Quale strategie logistiche per lo sviluppo dell'e-commerce all'esportazione del Made in Italy</i>	L'infrastruttura ICT e applicativa per una nuova logistica al servizio dell'impresa
Mattina 11:00 – 13:00	One Belt One Road: dove e come si colloca l'Italia	<i>Meccanica e automotive: la logistica dell'aftermarket</i>	
Pomeriggio 14:30 – 16:00			

Sala Auditorium, Giovedì 1 , ore 10.00-13.00

Sessione Istituzionale

Ripresa 4.0: l'alleanza tra industria e logistica per la crescita durevole dell'economia del paese

Programma in corso di definizione

Chairman: Umberto Masucci, Presidente, **The International Propeller Clubs**

Le strategie di governo della logistica al servizio dell'impresa e del Paese

Relatori in corso di invito

Cosa chiedono le imprese alla logistica per poter sostenere la ripresa

Relatori tdb

Come risponde la logistica

Relatori tdb

Tavola rotonda

Industria e logistica a confronto nel concreto

Chairman: Riccardo Fuochi, Presidente, **Propeller Club – Port of Milan**

Relatori tdb

Sala Meregalli, Giovedì 1, ore 14.30-17.45

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Gli strumenti per realizzare l'alleanza tra aziende e logistica sostenibile

I Sessione

Ore 14.30 – 16.00

In quanto una delle attività a più alto impatto ambientale e con forti ricadute sociali, la logistica deve evolvere verso la maggiore sostenibilità possibile nel mondo di oggi e del futuro. La sfida è coniugare sostenibilità con efficienza, affinché i costi non si scarichino sui committenti e alla fine sugli acquirenti delle merci che vengono trasportate e stoccate. La sessione vuole esaminare in modo pratico gli strumenti analitici, operativi e tecnologici più avanzati in grado di aiutare le aziende logistiche e i loro committenti a vincere la sfida.

Main topics

- L'analisi dei flussi logistici e gli strumenti a supporto
- La pianificazione della logistica: dall'ottimizzazione dei percorsi e dei carichi alla "delivery oriented enterprise"
- Monitoraggio dei carichi end-to-end
- Intermodale multivettore: quale sostenibilità è possibile?
- E' possibile certificare la sostenibilità nella logistica?

Programma in corso di definizione

II Sessione

Ore 16.00 – 17.45

Intermodale multivettore: quale sostenibilità è possibile?

Programma in corso di definizione

Sala Auditorium, Giovedì 1, ore 14.30-17.30

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Lo sviluppo del sistema logistico italiano: infrastrutture, investimenti, normative, organizzazione, territori

Come sta la Piattaforma Logistica Nazionale? Come gli sviluppi in corso nel settore delle infrastrutture di trasporto e magazzinaggio, sia per mano pubblica che per mano privata, ma anche le novità normative, come le ZES, ed organizzative incidono sulla competitività dei territori e delle aziende industriali che vi operano?

Main topics

- L'ammmodernamento delle infrastrutture per la logistica, porti e interporti
- Il potenziamento delle autostrade del mare
- Le due direttrici della logistica del Norditalia trasversale e verticale: l'interazione tra sistemi portuali, infrastrutture di trasporto e terminal intermodali
- Il rilancio del trasporto ferroviario cargo: non solo valichi
- Il sistema aeroportuale merci
- Zone a fiscalità e normativa differenziata in Europa: tipi e caratteristiche
- Il porto franco di Trieste e il suo ruolo in chiave nazionale e internazionale
- Le ZES nel Decreto Sud: un ruolo di sviluppo territoriale con quale rilevanza per la logistica nazionale?
- Dalle Zone Economiche Speciali ai Corridoi Logistici Agevolati?

Programma in corso di definizione

Sala Auditorium, Venerdì 2, ore 11.00-13.00
Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

ONE BELT ONE ROAD: DOVE E COME SI COLLOCA L'ITALIA

La Nuova Via della Seta avanza sotto la spinta delle ambizioni economiche e strategiche della Cina. Al netto dell'entusiasmo ufficiale dell'Italia, la BER pone ormai domande ineludibili su come il nostro Paese e la sua industria possano trarne vantaggio. Il coinvolgimento è di due tipi: nella parte finale verso l'Europa si tratta di intercettare i flussi di traffico in senso positivo ed evitare di perderne in senso negativo. Su tutta la tratta la questione è invece se l'industria nazionale possa trovare opportunità di business nello sviluppo delle infrastrutture logistiche e marittime. Esiste, può o deve esistere una strategia nazionale di approccio alla BER?

Programma in corso di definizione

Sala Meregalli, Venerdì 2, ore 9.00-11.00

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

L'infrastruttura ict e applicativa per una nuova logistica al servizio dell'impresa

L'operatività day-by-day ma anche lo sviluppo della pianificazione a medio termine e della strategia a lungo termine delle aziende logistiche dipendono ormai in modo imprescindibile dalle varie applicazioni software e dai dati da esse elaborati e generati. Dalla creazione dei documenti fiscali e amministrativi all'ottimizzazione dei carichi, dalla gestione dei magazzini all'automazione del picking, dalla pianificazione e ottimizzazione dei percorsi ma anche alla progettazione della propria rete logistica per seguire ed anticipare lo sviluppo del business, l'azienda dipende dal software, dalla sua qualità, efficienza e disponibilità. La sessione esamina le novità nel campo delle diverse categorie applicative, le esperienze di integrazione tra prodotti diversi e il problema della cybersecurity. Una finestra verrà inoltre aperta sull'utilizzo dei Big Data.

Programma in corso di definizione

WORKSHOP TEMATICI

Lo sviluppo del sistema logistico per settori ad alto valore aggiunto del Sistema Italia

Sala Falck, Giovedì 1, Ore 14.30 – 16.00

Agroalimentare: è il momento di accorciare le catene di supply e distributive

In collaborazione con Federalimentare Giovani e Confagricoltura Giovani

Il fenomeno e la moda del “KMO” ha il merito di far emergere le dimensioni medie della catena logistica del cibo che nel corso degli ultimi quindici anni è cresciuta in modo significativo. Richieste dal mercato e bisogni indotti come l’eliminazione della stagionalità come criterio di consumo del fresco e del freschissimo e la parcellizzazione delle lavorazioni per i cibi trasformati ne sono la causa. La logistica e il trasporto, specie per alimenti a scadenza brevissima (un caso eclatante sono le verdure di IV Gamma) costituiscono un costo sempre più pesante, che non può scaricarsi a valle sul consumatore e monte sul fornitore, anche perché sempre più cresce l’attenzione verso i costi impliciti e le esternalità, sia ambientali che sociali. La sessione esplora le strategie che le aziende alimentari e della distribuzione stanno intraprendendo e come le aziende logistiche rispondono, dalla creazione di poli logistici specializzati all’ottimizzazione dei percorsi e dei carichi in ottica di costo.

[Programma in corso di definizione](#)

Giovedì 1, Sala Falck Ore 16.15 – 17.45

La filiera cerealicolo-zootecnica

Programma in corso di definizione

Sala Falck, Venerdì 2, Ore 9.30 – 11.00

Quale strategie logistiche per lo sviluppo dell'e-commerce all'esportazione del made in italy (arredamento, tessile, abbigliamento, design, food, wine&spirits)

Dopo vent'anni e più è ormai chiaro che esistono diversi modelli di e-commerce, che vanno oltre la tradizionale distinzione tra B2C e B2B, che è sempre significativa ma tende a sfumarsi con la riduzione delle dimensioni medie degli ordini. Esiste un e-commerce distributivo per il mercato interno ed uno per l'esportazione, con variazioni secondo le merceologie. Di conseguenza, vengono implementati modelli logistici diversi per l'e-commerce per il mercato interno e per l'esportazione, che per esempio si riflettono in diverse strategie nella creazione di hub e magazzini, che possono essere di raccolta per l'esportazione e di distribuzione. Come la strategia dei grandi player si sta sviluppando? E come questa si integra con l'attività di operatori logistici come spedizionieri e corrieri espresso?

[Programma in corso di definizione](#)

Sala Falck, Venerdì 2, Ore 11.15 – 13.00

Meccanica e automotive: la logistica dell'aftermarket

Con uno dei più grandi parchi automobilistici e di veicoli commerciali d'Europa e saldamente al secondo posto continentale per il manifatturiero, il nostro Paese è anche un grande consumatore di parti di ricambio meccaniche e meccanico-like (parti in gomma e plastica, vernici). La nostra posizione di eccellenza nelle macchine utensili e nelle linee di produzione, imballaggio e immagazzinamento ci fa anche grandi fornitori delle rispettive parti di ricambio. Come si sviluppano le catene logistiche della parti di ricambio e come Industria 4.0 può fare sentire il proprio impatto ?

[Programma in corso di definizione](#)